

Bijlage 2: checklist inrichting blog

- Zorg voor een overzichtelijke blogindeling
 - Er is een bovenbalk met het hoofdmenu, titel en logo.
 - Er is een zijbalk (ook zichtbaar bij afzonderlijke blogartikelen).
 - Er is genoeg ruimte voor de blogartikelen zelf.

- Bezoekers kunnen doorklikken naar de productpagina's.
 - Via het hoofdmenu.
 - Evt. via de zijbalk.

- Bezoekers worden gestimuleerd tot verder lezen.
 - Links naar vorige artikelen in de zijbalk.
 - Er is een blogarchief.

- Je contactgegevens zijn altijd zichtbaar.

- Je kunt een lezersgroep opbouwen.
 - Functie abonneren op blog.
 - Inschrijven nieuwsbrief.
 - RSS-functie.

- Integratie van social media.
 - Deelknoppen.
 - Volgknoppen.

- Er zijn een of meer call-to-actions.
 - Gratis e-book downloaden.
 - Inschrijven voor gratis tips.