

## Bijlage 1: checklist klantmagnetisch blogartikel

- Bepaal je doelgroep.
- Verzin een onderwerp dat is afgestemd op je doelgroep.
  - Het artikel speelt in op pijnpunten van je doelgroep.
  - Waardevolle content.
  - Niet commercieel.
- Schrijf een prikkelende inleiding.
  - Nieuwsgierigheid opwekken.
  - De lezer raken.
  - Iets beloven.
- Gebruik een of meer afbeeldingen.
- Zorg voor een heldere, scanbare opbouw.
  - Alinea's.
  - Tussenkopjes.
  - Witregels.
  - Lijstjes met bulletpoints.
  - Eventueel tekst vet maken.
- Afsluiting met call-to-action, bijvoorbeeld:
  - Vragen om reacties.
  - Verwijzen naar gratis e-book.
  - Verwijzen naar andere blogartikelen.
  - Bij vragen contact opnemen.
  - Naar abonneerfunctie verwijzen.
- Lengte blogartikel: 250-500 woorden.
- Verzin een prikkelende blogtitel.
  - Nieuwsgierigheid opwekken.
  - De lezer raken.
  - Iets beloven.
  - Geschikt voor social media en RSS.
- Het blogartikel is geoptimaliseerd voor zoekmachines.